

项目支出绩效目标申报表

(本表在项目库审核阶段报送)

申报单位(盖章)：阳新县城市管理执法局

单位：万元

项目名称	城管文化宣传				
对应一级项目名称	城管文化宣传	一级部门名称	阳新县城市管理执法局		
项目属性	持续性项目 ☒		新增项目 ☐		
项目分类	常年性项目 ☒	延续性项目 ☐		一次性项目 ☐	
项目类别	其他运转类 ☐	特定目标类——		特定目标类——	
项目总预算	20		项目当年预算	20	
项目资金来源	资金总额		20		
	公共预算财政拨款				
	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金		20		
	其中：使用上年度财政拨款				
支出功能类科目	类：	款：	项：		
项目概况、内容及依据	媒体宣传按新闻报道采访及做宣传广告牌，依靠非税解决。				
项目前两年预算安排、使用情况及当年预算变动情况	21年非税支出文化宣传超30万，22年非税安排文化宣传超22万，23万申请非税安排22万，24万申请非税安排20万				
项目支出明细预算	项目支出明细			金额	
	广告牌宣传			5	
	媒体宣传			15	
	合 计			20	
测算依据及说明	媒体宣传按新闻报道和采访次数预估				
项目绩效目标	中期目标			年度目标	
	长期宣传教育引导正能量			提升城管文化水平	
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	成本指标	经济成本指标	非税收入，运转经费	20万	
		社会成本指标	项目对社会发展有无影响	无	
		生态环境成本指标	项目对生态环境有无影响	无	
	产出指标	数量指标	做广告牌预估次数	≥8次	
			媒体宣传按新闻报道和采访次数	≥30次	
		质量指标	按合同定时按量完成，完成率	≥95%	
		时效指标	资金使用期限	1年	
		经济效益指标	促进阳新经济发展	促进发展	

	效益指标	社会效益指标	提升城管文化水平，增强言论引导力，树立城管正面形象	提升	
		生态效益指标	充分发挥先进文化功能，推动城管事业蓬勃发展。	发挥	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90%	