

## 项目支出绩效目标申报表

(本表在项目库审核阶段报送)

申报单位(盖章):

单位: 万元



项目名称	电子商务		
对应一级项目名称	电子商务项目活动经费	一级部门名称	阳新县商务局
项目属性	持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		新增项目 <input type="checkbox"/>
项目分类	常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	延续性项目 <input type="checkbox"/>	一次性项目 <input type="checkbox"/>
项目类别	其他运转类 <input type="checkbox"/>	特定目标类—— 本级支出项目 <input checked="" type="checkbox"/>	特定目标类—— 转移性支出项目 <input type="checkbox"/>
项目总预算	20	项目当年预算	20
项目资金来源	资金总额		20
	公共预算财政拨款		20
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		
	其中: 使用上年度财政拨款结余		
支出功能类科目	类: 216	款: 02	项: 01
项目概况、内容及依据	电子商务进农村、乡村振兴、消费扶贫		
项目前两年预算安排、使用情况及当年预算变动情况	项目前两年预算常规经费20万元, 今年无变动。		
项目支出明细预算	项目支出明细		金额
	1、电商消费扶贫宣传促销活动经费		3
	2、电子商务进农村宣传工作经费		3
	3、农村电商服务站调研、核查工作经费		5
	4、电商人才培训工作经费		3
	5、电子商务进农村示范县(升级版)申报工作经费		3
	6、打通农村电商物流最后一公里工作经费		3
	合 计		20
测算依据及说明	工作需要及经费支出标准		
项目绩效目标	中期目标	年度目标	
	利用电商平台提高农产品等销售额	鼓励发展壮大更多电商企业, 提高电商销售额, 促进乡村振兴。	

	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
项目年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	电子商务各项活动经费	20万元	
		社会成本指标	最少的劳动力创造最大效益	定性	
		生态环境成本指标	生态环境保护贯穿始终	保护生态环境平衡发展	
	产出指标	数量指标	促进我县经济发展，农村快递总量	≥1500万件	
		质量指标	电商企业合格率	≥99%	
		时效指标	电商平台产品送达时间	≤3天	
	效益指标	经济效益指标	快递总量提高	最大化	
		社会效益指标	劳动就业率	最大化	
		生态效益指标	减少环境污染	定性	
	满意度指标	服务对象满意度指	电商平台消费者满意度	≥98%	