

：项目支出绩效目标申报表

(本表在项目库审核阶段报送)

申报单位(盖章)：阳新县人民防空办公室

单位：万元

项目名称	人防宣传教育		
对应一级项目名称	人防宣传教育、人防指挥通信演练等	一级部门名称	阳新县住房和城乡建设局
项目属性	持续性项目 ☒		新增项目
项目分类	常年性项目 ☐	延续性项目 ☒	一次性项目 ☐
项目类别	其他运转类 ☐	特定目标类—— 本级支出项目 ☒	特定目标类—— 转移性支出项目 ☐
项目总预算	116.35962	项目当年预算	116.35962
项目资金来源	资金总额	116.35962	
	公共预算财政拨款	116.35962	
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		
	其中：使用上年度财政拨款结余		
支出功能类科目	类：207	款：02	项：02
项目概况、内容及依据	进机关，进企业，进校园，进乡村，进社区开展人防宣传活动		
项目前两年预算安排、使用情况及当年预算变动情况			
项目支出明细预算	项目支出明细		金额
	进机关，进企业，进校园，进乡村，进社区，进行人防宣传活动		116.35962
	合 计		116.35962
测算依据及说明	依据2022年人防宣传教育项目支出的情况得出此预算		
	中期目标	年度目标	

目绩效目标

确保进机关，进企业，进校园，进乡村，进社区，进行人防宣传活动的正常进行。	确保进机关，进企业，进校园，进乡村，进社区，进行人防宣传活动的正常进行。普及对各类人员的人防知识与防护技能教育，使居民学会保护自己 and 家庭成员生命和财产安全的知识技能，了解救助友邻和参加社区应急行动的方法，并能在突发事件，灾害应急中得到应用和提高。
--------------------------------------	---

项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标	对社会发展是否能造成负面影响	无	
		生态环境成本指标	对自然生态环境是否有负面影响	无	
	产出指标	数量指标	人防宣传图册	5000本	
			进社区	12次	
			进机关	4次	
			进网络	2次	
			进农村	10次	
			进学校	3次	
		质量指标	保质保量完成人防宣传教育活动	95%	
		时效指标	完成周期	全年	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高人民群众安全防护意识	有效提高	
		环境效益指标			
		可持续影响指标	掌握人民防空的基本知识和技能	有效提升	
	服务对象满意度指标	具体指标	群众满意度	≥90%	
					

项目支出绩效目标申报表

(本表在项目库审核阶段报送)

申报单位(盖章)：阳新县人民防空办公室

单位：万元

项目名称	人防指挥通信演练		
对应一级项目名称	人防宣传教育、人防指挥通信演练等	阳新县住房和城乡建设局	
项目属性	持续性项目 ☒	新增项目	
项目分类	常年性项目 ☐	延续性项目 ☒	一次性项目 ☐
项目类别	其他运转类 ☐	特定目标类—— 本级支出项目 ☒	特定目标类—— 转移性支出项目 ☐
项目总预算	40	项目当年预算	40
项目资金来源	资金总额	40	
	公共预算财政拨款	40	
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		
	其中：使用上年度财政拨款结余		
支出功能类 科目	类：201	款：03	项：99
项目概况、内容及依据	人防信息化建设，战备执勤和演练保障：警报通讯设备设施管理维护。		
项目前两年预算安排、使用情况 及当年预算变动情况			
项目支出 明细预算	项目支出明细		金额
	警报器		17
	警报器维护		5
	警报试鸣短信费		1.5
	宣传费		8
	印刷费		8.1
	购置费		0.4
	合 计		40

测算依据及说明	依据2022年人防指挥通信演练项目支出的情况得出此预算				
项目绩效目标	中期目标		年度目标		
	依法组织开展“7.13”防空警报试鸣活动，要求设备完好率100%，警报鸣响率95%以上。		普及各类人员的人防知识与防护技能教育，使居民学会保护自己和家庭成员生命和财产安全的知识技能，了解救助友邻和参加社区应急行动的方法，并能在突发事件、灾害应急中得到应用和提高。		
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标	对社会发展是否能造成负面影响	无	
		生态环境成本指标	对自然生态环境是否有负面影响	无	
	产出指标	数量指标	开展专业疏散训练	1次	
			警报器维护	1次	
		质量指标	确保人防指挥通信演练正常开展	100%	
		时效指标	完成周期	全年	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高全员民防应急能力	持续提高	
		环境效益指标			
		可持续影响指标			
	服务对象满意度指标	具体指标	群众满意度	≥95%	
					